



Office Municipal de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio



Plan d'actions — 2023

BONIFACIO

01 Politique de restauration, mise en valeur du patrimoine et aménagement du territoire

BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT



Mission 1 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT
Fixer les objectifs et un plan d'actions à 5 ans intégrant le plan d'actions de l'OGS et un volet convergeant avec le Sud Corse.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT
Participer au plan d'actions de l'Opération Grand Site de Bonifacio.

Mission 2 TRAVAILLER ACTIVEMENT SUR LES PROJETS D'ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE BONIFACIO

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT
Participer au projet de création du nouvel Office de tourisme, de la nouvelle capitainerie, sur la marina.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT
Poursuivre l'étude de faisabilité pour la mise en tourisme du circuit Belvédère Torrione/Escalier du Roy d'Aragon/Puits Saint-Barthélemy.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT
Concevoir et réaliser un espace d'interprétation au Bastion de l'Etendard.

02 Viser ensemble l'excellence

BUDGET PRÉVU : 30 292 EUROS

Mission 1 MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DE L'OMT

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Obtenir le renouvellement de la catégorie 1.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 250 EUROS

Réussir les audits client mystère annuel des 3 bureaux et testings
appel téléphonique / mail / RS.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 4 400 EUROS

Former les conseillers en séjour saisonniers et les partenaires
sur la connaissance du territoire.

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 18 142 EUROS

Communiquer de manière dynamique autour de l'information
chaude et froide : éditions, vitrine...

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS

Améliorer la relation client à distance via un service d'accueil
numérique délocalisé : chat, tél, mail.





Mission 2 ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS LEUR DÉMARCHE DE CLASSEMENT ET DE QUALIFICATION

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Sensibiliser/accompagner vers l'obtention de l'Ecolabel européen et la marque Accueil vélo - partenariat avec l'ATC.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Répondre aux demandes de classement de meublé de tourisme et renouveler l'accréditation d'organisme de contrôle agréé.

Mission 2 OPTIMISER LA PERCEPTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Accompagner les hébergements professionnels et non professionnels dans leur déclaration.

03 Structuration de l'offre pour un tourisme 4 saisons

BUDGET PRÉVU : 153 000 EUROS

Mission 1 POUR UN TOURISME CULTUREL ET VALORISANT LES PATRIMOINES

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 13 000 EUROS

Assurer une valorisation et un entretien pour une expérience client réussie au sein du Bastion de l'Etendard et de l'Escalier du Roy d'Aragon sur toute l'année.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 4 000 EUROS

Création de nouvelles visites et expériences de découverte du patrimoine bâti et naturel sur toute l'année - Ville d'art & d'histoire.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 2 500 EUROS

Organiser un événement célébrant le printemps et la biodiversité « A Viranata ».

MESURE 4

Organiser le festival des jeudis polyphoniques.

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 6 000 EUROS

Organiser une programmation pour les Journées Européennes du Patrimoine.

MESURE 6 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

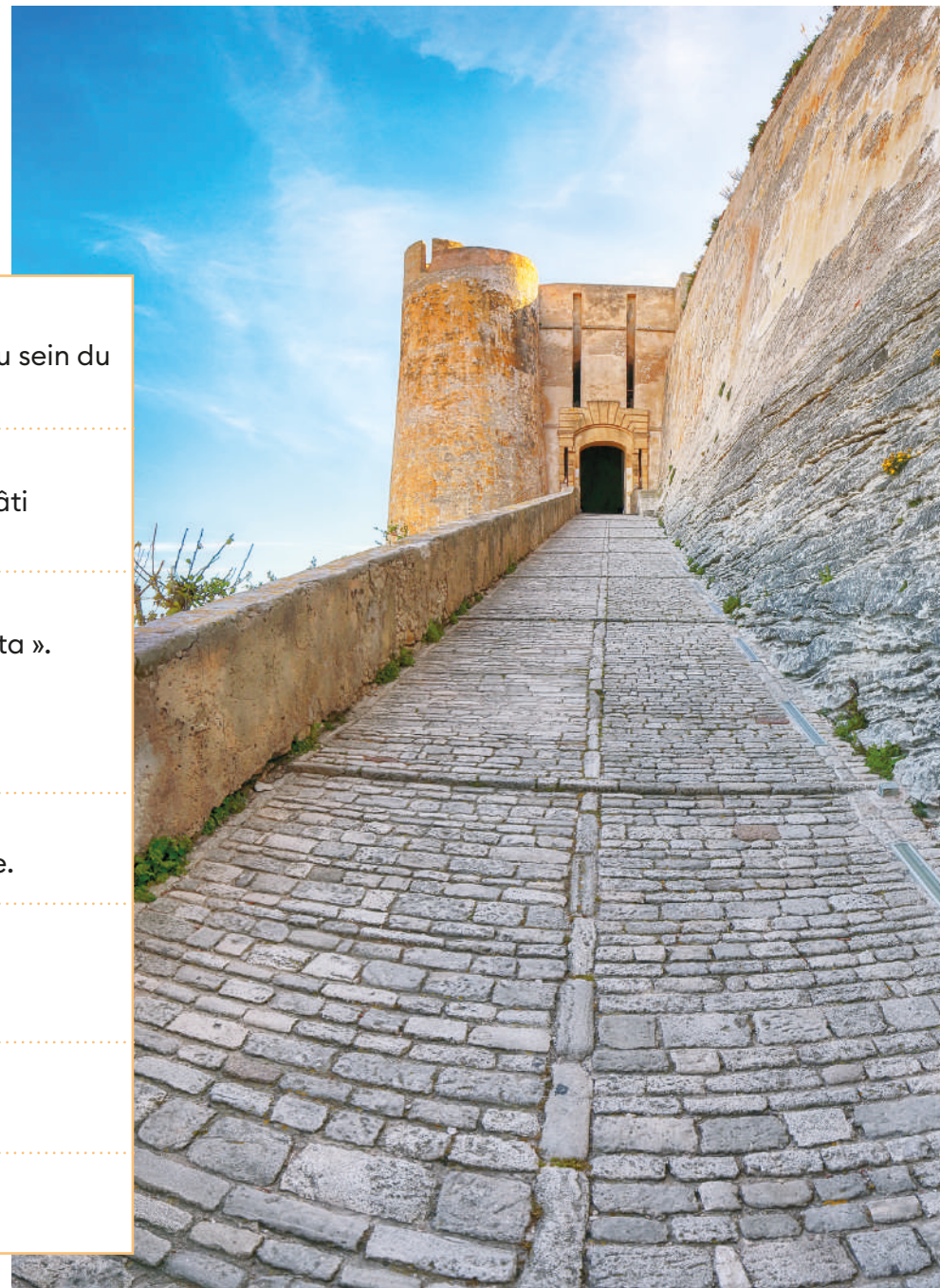
Soutenir l'organisation de l'exposition d'art contemporain De Renava Off - partenariat Centre Pompidou.

MESURE 7 / BUDGET PRÉVU : 9 000 EUROS

Soutenir l'organisation de Festi Lumi.

MESURE 8 / BUDGET PRÉVU : 7 000 EUROS

Organiser la fête de la musique & Halloween.





Mission 2 POUR UN TOURISME GASTRONOMIQUE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 4 000 EUROS

Soutenir l'organisation du Festival Art'è Gustu.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Continuer à développer les circuits de production et de distribution alimentaires locaux vers l'hôtellerie / la restauration - réseau engagé dans la charte « produit local/nustrale ».

Mission 3 POUR UN TOURISME D'AFFAIRE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Aider à l'organisation de congrès et de séminaires :
congrès des pompiers, colloque Re_GEN - Re_USE...

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 000 EUROS

Se spécialiser dans le segment conférence / convention dans des lieux atypiques.

Mission 4 POUR UN TOURISME EN HIVER

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 90 000 EUROS

Organiser Natali in Bunifazziu sur 11 jours.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

Co-construire une politique touristique hivernale avec tous les acteurs, assurer une meilleure visibilité de l'offre ouverte.

Mission 5 POUR UN TOURISME NATURE, VERT, BLEU, D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Participer à l'événement sur l'écoresponsabilité et organisation de l'opération « Nature Propre ».

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 000 EUROS

Soutenir les événements nautiques.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 1 000 EUROS

Soutenir les événements d'activités de pleine nature : vélo, trail, foil...



Natali in Bunifazziu



Scanez-moi pour
plus d'infos !

10 jours magiques : chalets, gastronomie, concerts, spectacles
et animations pour enfants, soirées, shopping dans la ville.

04 Renforcer les coopérations entre acteurs *pour un tourisme durable*

BUDGET PRÉVU : 251 808 EUROS

Mission 1

**ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES
TOURISTIQUES VERS LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE ET STIMULER
UNE OFFRE DURABLE**

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 72 000 EUROS

Conseiller et accompagner individuellement 40 professionnels à l'obtention du Fonds Tourisme Durable - partenariat ADEME.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 9 500 EUROS

Réaliser des ateliers avec les professionnels pour trouver des solutions.

Mission 2

**CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS
TOURISTIQUES**

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

Créer des offres expérientielles en lien avec notre plateforme de marque et des thématiques prioritaires : consommer local / écotourisme / slow tourisme.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Décliner le package « slow Bonifacio » de haute qualité et à empreinte écologique « zéro », au sein de la RNBB.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Créer une gamme de séjours hors saison selon la stratégie commerciale.

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Créer de nouveau séjour écotouristique valorisant la culture de la pêche artisanale - Projet REBOOT.



Mission 3 **MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE**

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 36 480 EUROS

Déployer la nouvelle solution de commercialisation permettant la vente physique et en ligne, la place de marché et la centrale de réservation (modèle mixte).

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Augmenter les ventes directes des prestations sèches et combinées sur le site de réservation.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : RESSOURCES HUMAINES DE L'OMT

Lancer la commercialisation des séjours sur le site de réservation.





Mission 4 **S'APPROPRIER, DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE PROMOTION ET DE MARKETING ADAPTÉ AU NOUVEAU POSITIONNEMENT COMMUN DU TERRITOIRE**

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS

Décliner la nouvelle identité visuelle de la destination.

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 40 550 EUROS

Développer le nouveau site internet de la destination (4 langues) et le nouveau site de réservation.

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 50 000 EUROS

Développer une stratégie de contenus éditoriaux par saison : photos, vidéos, rédactionnels, traductions.

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 4 2780 EUROS

Intégrer les contenus éditoriaux dans le SITTCO - partenariat ATC.

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 13 000 EUROS

Déployer des campagnes de promotion multicanale par saison - partenariat ATC.

MESURE 6 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Animer des communautés sur les réseaux sociaux - stratégie « social media ».

MESURE 7 / BUDGET PRÉVU : 6 000 EUROS

Organiser des accueils professionnels en maîtrisant les informations véhiculées : presse, blogueur, prescripteur, TO et AGV - partenariat ATC.

MESURE 8 / BUDGET PRÉVU : 3 000 EUROS

Participer à des opérations de promotion - partenariat ATC.