



Office Municipal de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio



Plan d'actions — 2024

BONIFACIO

01 Politique de restauration, mise en valeur du patrimoine et aménagement du territoire



Mission 1 ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

MESURE 1 / Ingénierie OMT

Fixer les objectifs et un plan d'actions à 5 ans intégrant le plan d'actions de l'OGS et un volet convergeant avec le Sud Corse

MESURE 2 / Ingénierie OMT

Participer au plan d'actions de l'Opération Grand Site de Bonifacio

Mission 2 TRAVAILLER ACTIVEMENT SUR LES PROJETS D'ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET CULTURELS EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE BONIFACIO

MESURE 1 / Ingénierie OMT

Poursuivre l'étude de faisabilité pour la mise en tourisme du circuit Belvédère Torrione/Escalier du Roy d'Aragon/Puits Saint-Barthélemy

MESURE 2 / Ingénierie OMT

Concevoir et réaliser un espace d'interprétation au Bastion de l'Etendard

02 Viser ensemble l'excellence

Mission 1 MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DE L'OMT

MESURE 1 / BUDGET : 15 000 €

Créations de carte découverte en plusieurs langues et autres éditions thématiques

MESURE 2 / BUDGET : 4 000 €

Information dans les BITS et chez les professionnels : affichettes thématiques (offres sentiers, gastronomie, activités)

MESURE 3 / BUDGET / 3 000 €

Améliorer la relation client à distance : chat, tél, mail

MESURE 4 / BUDGET : 4 400 €

Former les conseillers en séjour saisonniers et les partenaires sur la connaissance du territoire

MESURE 5 / Ingénierie OMT

Développer les services : billetterie, pass activités, "guichet d'excursion"

MESURE 6 / BUDGET : 8 000 €

Développer la boutique : gamme produits marqués valorisant le patrimoine et l'identité locale

MESURE 7 / BUDGET : 5 000 €

Acquisition logiciel planning (jusqu'à 12 saisonniers)

MESURE 8 / BUDGET : 2 000 €

Mise en place signalétique (façade ouest de l'OMT)





Mission 2 PARTICIPER AU PROJET DE CRÉATION DU NOUVEL OFFICE DE TOURISME, DE LA NOUVELLE CAPITAINERIE SUR LA MARINA

MESURE 1 / BUDGET : 20 000 €

Travailler sur la scénographie du nouvel Office de tourisme sur la marina designer l'expérience client et son parcours d'achat : accueil, découverte-immersion, conseil, vente

MESURE 2 / BUDGET : 7 000 €

Restructuration du pôle accueil/vente en vu du nouvel OT : accompagnement consultant emploi/compétence

Mission 3 OPTIMISER LA PERCEPTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

MESURE 1 / Ingénierie OMT

Accompagner les hébergements professionnels et non professionnels dans leur déclaration.

MESURE 2 / BUDGET : 2 800 €

Veiller sur le parc d'hébergement

03 Structuration de l'offre pour un tourisme 4 saisons en renforçant les coopérations entre acteurs pour un tourisme durable

Mission 1 ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET STIMULER UNE OFFRE DURABLE

MESURE 1 / BUDGET : 57 100 €

Conseiller et accompagner individuellement les professionnels à l'obtention du Fonds Tourisme Durable - partenariat ADEME

MESURE 2 / BUDGET : 6 650 €

Réaliser des ateliers avec les professionnels pour trouver des solutions

Mission 2 ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DANS LES DÉMARCHES DE CLASSEMENT, DE QUALIFICATION, DE PROJET

MESURE 1 / BUDGET : 2 000 €

Sensibiliser et accompagner vers l'obtention de l'Ecolabel européen les marques Accueil vélo et Tourisme & Handicap - partenariat ATC

MESURE 2 / Ingénierie OMT

Accompagner les hébergeurs dans leur classement qualité

MESURE 3 / Ingénierie OMT

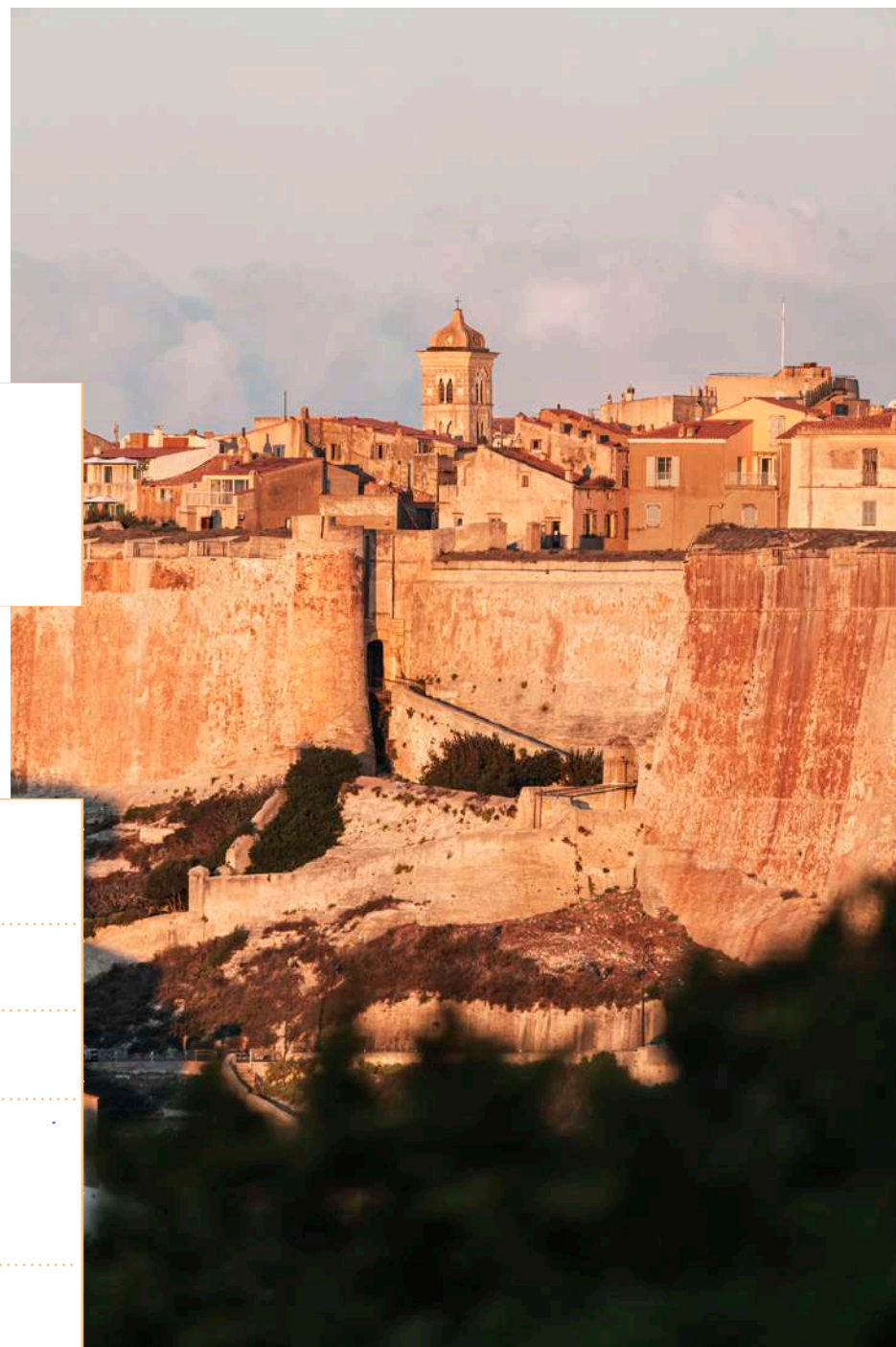
Accompagner et conseiller les porteurs de projet

MESURE 4 / BUDGET : 2 000 €

Animer des réseaux d'acteurs touristiques par la mise en oeuvre d'actions permettant des échanges, des rencontres : présentation début/fin de saison, ateliers partage d'expériences

MESURE 5 / BUDGET : 2 000 €

Permettre aux acteurs touristiques d'être ambassadeurs de la destination "speed dating- eductour- visites"





Mission 3 CRÉATION DE NOUVELLES OFFRES INNOVANTES

MESURE 1 / BUDGET : 9 300 €

Tourisme expérientiel : accompagner la structuration d'offres expérientielles valorisant les spécificités de la destination - partenariat ATC

MESURE 2 / BUDGET : 2 000 €

Continuer à développer les circuits de production et de distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie et restauration - réseau engagé dans la charte produit local "Nustrale"

MESURE 3 / BUDGET : 1 000 €

Construire des offres thématiques par saison avec les professionnels "produits-cibles-marchés"

Mission 4 POUR UN TOURISME CULTUREL VALORISANT LES PATRIMOINES

MESURE 1 / BUDGET : 34 400 €

Escalier du Roy d'Aragon et Bastion de l'Etendard : assurer une valorisation, un entretien, une sécurité pour une expérience client réussie toute l'année (équipement, maintenance, exposition, éditions, signalétique...)

MESURE 2 / BUDGET : 7 500 €

Création de nouvelles visites et expériences de découverte du patrimoine bâti et naturel sur toute l'année - Ville d'art & d'histoire

MESURE 3 / BUDGET : 7 500 €

Organiser un événement célébrant le printemps et la biodiversité A Viranata

MESURE 4 / BUDGET : 1 000 €

Organiser et communiquer sur le festival des Jeudis polyphoniques

MESURE 5 / BUDGET : 7 000 €

Organiser une programmation pour les Journées Européennes du Patrimoine

MESURE 6 / BUDGET : 2 000 €

Soutenir l'organisation de la biennale d'art contemporain De Renava

MESURE 7 / BUDGET : 20 000 €

Promouvoir l'organisation de Festi Lumi

MESURE 8 / / BUDGET : 9 000 €

Organiser la fête de la musique & soutenir le Carnaval et Halloween

MESURE 9 / Ingénierie OMT

Participer à la création d'un nouveau festival de la gastronomie et d'un nouveau Festival de Musique

22
24 MARS 2024

2ÈME WEEK-END DE LA
Biodiversité

A Viranata

BALADES, ATELIERS, VISITES, OBSERVATIONS

BONIFACIO

INFOS ET RÉSERVATION : WWW.BONIFACIO.FR - 04 95 73 11 88

Mission 5 POUR UN TOURISME NATURE, VERT, BLEU, D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

MESURE 1 / BUDGET : 4 000 €

Participer à l'événement WE éco-festif sur l'écoresponsabilité et organisation de l'opération "Nature Propre"

MESURE 2 / BUDGET : 6 000 €

Organiser des animations sportives : Ville en jeux "olympiques"

MESURE 3 / BUDGET : 4 000 €

Soutenir les événements nautiques et les activités de pleine nature : régates, vélo, trail...

Mission 6 POUR UN TOURISME EN HIVER

MESURE 1/ BUDGET : 111 500 €

Organiser Natali in Bunifazzu sur 11 jours

MESURE 2/ BUDGET : 10 000 €

Soutenir l'organisation des "Délices d'hiver" : RDV gourmand et festif

MESURE 3/ BUDGET : 18 500 €

Organiser une exposition d'art sur la marina

BONIFACIO

Délices d'hiver

Rendez-vous gourmands et festifs

Programme

Informations et programme
à l'Office de Tourisme ou sur
bonifacio.fr

Office Municipal de Tourisme
+33 (0)4 95 73 11 88
2, rue Fred Scamaroni,
20169 Bonifacio

bonifacio.fr

04 Promouvoir et commercialiser l'offre 4 saisons



Mission 1 LANCER LES NOUVEAUX SERVICES ET CONTENUS WEB ET PRODUIRE DES CONTENUS DE QUALITÉ

MESURE 1 / BUDGET : 24 500 €

Mettre en ligne et animer le nouveau site internet de la destination (4 langues) et le site de réservation

MESURE 2 / BUDGET : 40 000 €

Développer une stratégie de contenus par saison : photos

MESURE 3 / BUDGET : 45 000 €

Développer une stratégie de contenus éditoriaux par saison : vidéo (de destination), capsules vidéo par saison

MESURE 4 / BUDGET : 18 750 €

Développer une stratégie de contenus éditoriaux par saison : rédactionnels

MESURE 5 / BUDGET : 8 000 €

Développer une stratégie de contenus éditoriaux par saison : traduction

MESURE 6 / BUDGET : 1 000 €

Participer comme site pilote au projet de destination digitale au Réseau Grand Site de France (storytelling de la destination)

MESURE 7 / BUDGET : 4 300 €

Intégrer les contenus éditoriaux dans le SITTCO - partenariat ATC

Mission 2 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ET COMMUNIQUER SUR LES NOUVELLES OFFRES 4 SAISONS ET DURABLES

MESURE 1 / BUDGET : 26 000 €

Développer de nouveaux partenariats de communication : guide TAO, le guide du tourisme durable, Cartoville de Gallimard

MESURE 2 / BUDGET : 5 000 €

Promouvoir les offres nouvelles et innovantes : expérientielles, charte "produit local/Nustrale", écolabel Clef verte, offres thématiques par saison





Mission 3 **METTRE EN PLACE DES CAMPAGNES DE PROMOTION MULTICANAL 4 SAISONS**

MESURE 1 / BUDGET : 9 000 €

Organiser des voyages de presse, blogueurs, influenceurs, prescripteurs, TO et AGV - partenariat ATC : 2 opérations

MESURE 2 / / BUDGET : 7 500 €

Accueillir les professionnels en maîtrisant les informations véhiculées : presse, blogueurs

MESURE 3 / BUDGET : 1 200 €

Rédiger des communiqués et petits dossiers de présentation par saison

MESURE 4 / BUDGET : 2 200 €

Créer des newsletters grands publics et E-news

MESURE 5 / BUDGET : 6 000 €

Accentuer les opérations permettant la mutualisation de moyens : transporteurs, OTI Sud-Corse

MESURE 6 / BUDGET : 6 000 €

Effectuer des publicités ciblées (display et print)

MESURE 7 / BUDGET : 3 000 €

Poursuivre la stratégie social média

MESURE 8 / BUDGET : 6 000 €

Décliner la nouvelle identité visuelle de la destination autour de goodies



Mission 4 MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE 4 SAISONS

MESURE 1 / BUDGET : 2 000 €

Déployer la nouvelle solution de commercialisation permettant la vente en ligne d'hébergements et de séjours

MESURE 2 / Ingénierie OMT

Développer les ventes de prestation sèches et combinées valorisant des activités slow, de découverte des patrimoines, via le site de réservation

MESURE 3 / BUDGET : 15 000 €

Participer à des opérations de workshops pour favoriser la commercialisation et la distribution de l'offre auprès des intermédiaires sur des marchés européens prioritaires - partenariat ATC

MESURE 4 / BUDGET : 5 000 €

Déployer une campagne de promotion pour le séjour écotouristique "Sérénité méditerranéenne" - projet européen Reboot

TOTAL DES ACTIONS PRÉVISIONNELLES POUR 2024 : 631 100 €