



Office Municipal de Tourisme
2, rue Fred Scamaroni
20169 Bonifacio



Plan d'actions — 2026

10

BUDGET PRÉVU : 82 628 EUROS

Mission 1

MESURE1 / BUDGET PRÉVU : 25 000 EUROS

Elaborer un Schéma de Développement Touristique Territorial 2027-2039 (dans Projet Grand Site).

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 4 000 EUROS

Créer un observatoire touristique : étude la fréquentation par ATC/Flux vision (dans Projet Grand Site)

Mission 2

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Travailler sur le principe d'acquisition des locaux Hauts- Ports (montage financier, recours à l'emprunt, travaux d'aménagement...)

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 20 199 EUROS

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie du nouvel Office de Tourisme sur la Marine. (Montant des équipements 188 400€)

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 13 230 EUROS

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie du bureau d'information touristique de la citadelle. (Montant des équipements 74 400€)

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 20 199 EUROS

Assurer la conception et la réalisation de la scénographie de la mise en tourisme de l'Escalier du Roy Aragon et du Torione. (Montant des équipements 189 700€)

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Participer à la conception d'un espace d'interprétation au Bastion

Accusé de réception en préfecture
04/12/2019 16:02:18-624-DE

Date de télétransmission : 19/02/2026

Date de réception préfecture : 19/02/2026

02 Viser ensemble l'excellence

BUDGET PRÉVU : 117 570 EUROS

Mission 1

METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHÉ
DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ORGANISATION (RSO)

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 12 215 EUROS

Définir la stratégie et les objectifs RSE, définir la «raison d'être», élaborer un plan d'actions RSE pluriannuel

Mission 2

MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL
ET DE SERVICES D'EXCELLENCE
AU SEIN DE L'OMT

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Maintenir des services et des équipements de base pour satisfaire nos visiteurs : standard téléphonique, wifi, compteuse

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 13 000 EUROS

Concevoir et éditer des supports d'information auprès de nos visiteurs : cartes en 5 langues et carte Sud Corse

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Développer l'e-carnet de voyage

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS

Former les conseillers en séjours saisonniers et les partenaires sur la connaissance du territoire et sur l'accueil des publics à besoin spécifique

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 8 500 EUROS

Développer la boutique : gamme produits marqués valorisant le patrimoine et l'identité locale

Mission 3

ŒUVRER VERS LES LABÉLISATIONS « DESTINATION D'EXCELLENCE » ET « TOURISME ET HANDICAP »



MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

DEX & T&H : Améliorer le parcours client dans les espaces de l'OMT et du BITB avec la nouvelle identité visuelle : accueil, accessibilité, vente, diffusion de l'information (notion d'agencement de l'information sur gestion des flux, comportement responsable, mobilité douce, infos pratiques, infos T&H, infos des partenaires)

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 000 EUROS

DEX : Renforcer le niveau de contenu en matière de comportement responsable de nos visiteurs : guide sensibilisation tri des déchets, charte visiteur écoresponsable, mobilité douce, usage de l'eau, biodiversité

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

T&H : Aménager et équiper l'OMT pour être accessible
Neutralisation des ressauts (porte d'entrée), sonnette d'appel, système d'aide à l'audition, documentation adaptée (Falc, braille), registre public d'accessibilité

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 2 500 EUROS

Organiser un audit de labélisation Destination d'excellence

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 6 375 EUROS

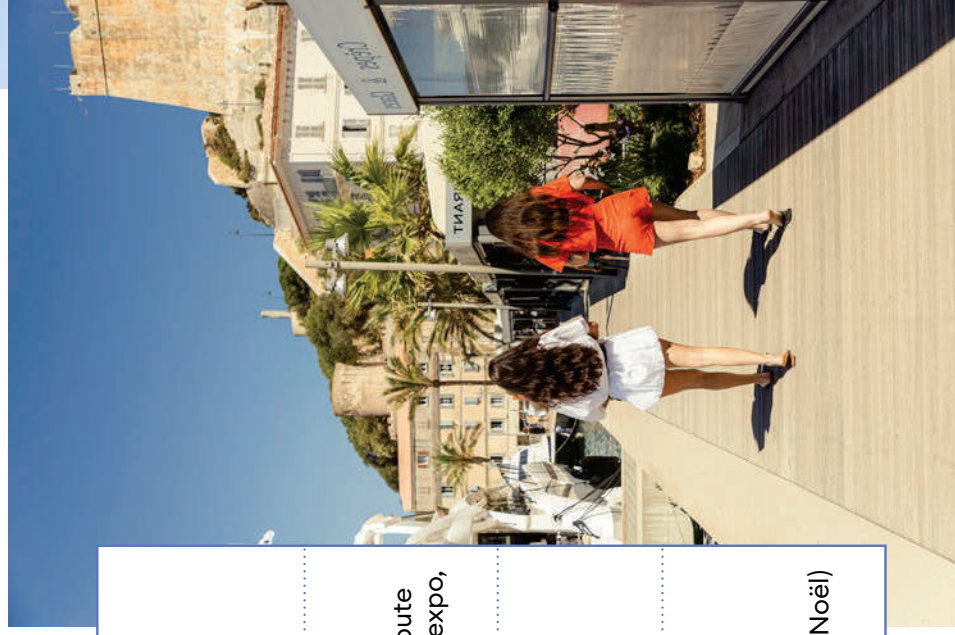
Accompagnement au label Tourisme & Handicap de l'OMT et audit de labélisation

MESURE 6 / BUDGET PRÉVU : 4 380 EUROS

Améliorer le fonctionnement et la qualité paysagère du bâtiment de l'OMT : reprise des encadrements des fenêtres, porte

Mission 4

MAINTENIR UN NIVEAU D'ACCUEIL ET DE SERVICES D'EXCELLENCE AU SEIN DES MONUMENTS HISTORIQUES



MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 21 500 EUROS

Escalier du Roy d'Aragon :
assurer des travaux de mise en sécurité du site :
Purge (5 500€), nouveau portail d'entrée (15 000€),
casques (1 000€)

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 20 000 EUROS

Escalier du Roy d'Aragon et Bastion de l'Etendard :
assurer un entretien pour une expérience client réussie toute
l'année (petit équipement, maintenance, petits travaux, expo,
signalétique, éco-compteur)

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 3 500 EUROS

Edition de supports commerciaux pour les Monuments
Historiques : visite des MH (pass) et privatisation des MH
(MICE et événementiel)

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 3 600 EUROS

Bastion de l'Etendard : renforcer son attractivité
par la création d'animations
Opération gratuite « Patrimoine en jeux » (en été),
Ateliers « Vacances en patrimoine » (Pâques, Toussaint et Noël)

BUDGET PRÉVU : 364 750 EUROS



Mission 1

ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR ENTREPRISE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Accompagner les hébergements vers les labels portés par l'ATC : Ecolabel Européen, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 6 050 EUROS

Apporter une expertise personnalisée à 3 structures (1 restaurant & 2 prestataires nautiques) vers la labélisation Tourisme & Handicap

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Alimentation durable : continuer à animer le réseau Nustrale pour développer les circuits de production et de distribution alimentaire locaux vers l'hôtellerie/restauration (agrobiodiversité, Festi Bocca, mise en réseau avec des producteurs, plaque appartenance)

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS

Accompagner les hébergeurs à développer une offre vélo et favoriser la mobilité douce. Partenariat avec la CCI.
Accompagner ce projet par l'acquisition de rack à vélo pour équiper 5 sites et les hébergeurs

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Gestion des déchets : accompagner les ambassadeurs du tri (CCSC) dans leur tournée d'information, réalisation de support de sensibilisation

Mission 2

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELLS
DANS LEUR DÉMARCHE DE CLASSEMENT,
DE QUALIFICATION, DE PROJET

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Accompagner les hébergeurs dans leur classement qualité

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Accompagner les hébergeurs professionnels et non professionnels dans leur déclaration de taxe de séjour et veiller sur le parc d'hébergement

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : INGÉNIERIE OMT

Accompagner et conseiller les porteurs de projet

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 2 500 EUROS

Animer les réseaux d'acteurs touristiques : présentation début de saison/fin de saison, speed dating, ateliers expertise, partages d'expériences...



Mission 3 CRÉATION DE NOUVELLES OFFRES

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

Tourisme expérientiel : accompagner la structuration d'offres expérientielles valorisant les spécificités de la destination partenariat ATC

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 7 000 EUROS

Développer une application de découverte patrimoniale nouvelle génération et intuitive : Cryptors

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 8 200 EUROS

Faire évoluer l'application Pif et Hercule (2 000€ + 1 200€ hébergement), jeux concours avec double page dans le magazine (3 000€), valoriser la traduction en langue corse.
Remplacer les panneaux audioguide (1 200€).

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Créer un livret jeux «levez les yeux sur l'architecture pour les scolaires» - CAUE de Corse

Mission 4 CONFORTER UN PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS ET D'ANIMATIONS 4 SAISONS

*Organiser des événements et des animations
valorisant le savoir-vivre local (culture, tradition),
les patrimoines naturels et culturels (pour mieux préserver)*

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 75 000 EUROS
Organiser Festi Arte (dont 10 000€ de communication)

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 130 000 EUROS
Organiser Festi di Natali sur 11 jours
(dont 10 000€ de communication)

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 8 000 EUROS
Organiser A Viranata

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS
Organiser le Festival des jeudis polyphoniques,
les Journées du patrimoine

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 7 000 EUROS
Organiser la fête de la musique

MESURE 6 / BUDGET PRÉVU : 6 500 EUROS
Organiser des visites guidées thématiques : semaine sainte,
théâtralisées, sonores/immersives, semaine bleue,
patrimoine caché pendant l'hiver, Erasmus





*Soutenir les forces vives locales
dans l'organisation d'événements, d'animations*



MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 50 000 EUROS Biennale d'art contemporain De Renava
MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 20 000 EUROS Festi Bocca (33 000€ subvention + 7 000€ accueil presse = 20 000€ versé fin 2025)
MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 15 000 EUROS Festi Lumi (communication + cocktail)
MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS Événements nautiques et activités de pleine nature : régates et trail
MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 3 000 EUROS Manifestation locale : Carnaval et Halloween

04 Promouvoir et commercialiser l'offre 4 saisons

BUDGET PRÉVU : 143 900 EUROS

Stratégie de contenus

Mission 1

VALORISER POUR PRÉSERVER
LES PATRIMOINES NATURELS
ET CULTURELS ET MAÎTRISER
L'IMPACT DU TOURISME

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 0 EUROS

Rédaction de contenus autour des sites sensibles, sur le patrimoine restauré, démarche Grand Site & Ville d'Art et d'Histoire

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 0 EUROS

Rédaction de contenus sur nos sentiers et valorisation grâce à des solutions innovantes (Cirkwi, Coq Trotteur)
Création de messages de promotion d'outils innovants (Cryptors, application PIF Gadget...)

Mission 2

RENDRE PLUS VISIBLE L'ENGAGEMENT
DURABLE DE BONIFACIO
ET DE SES ACTEURS LOCAUX

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

Création de contenus vidéos courts et engageants (capsules, teasers, interviews, etc.) autour de portraits de producteurs, d'artisans et restaurateurs engagés, pour les réseaux sociaux

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 15 000 EUROS

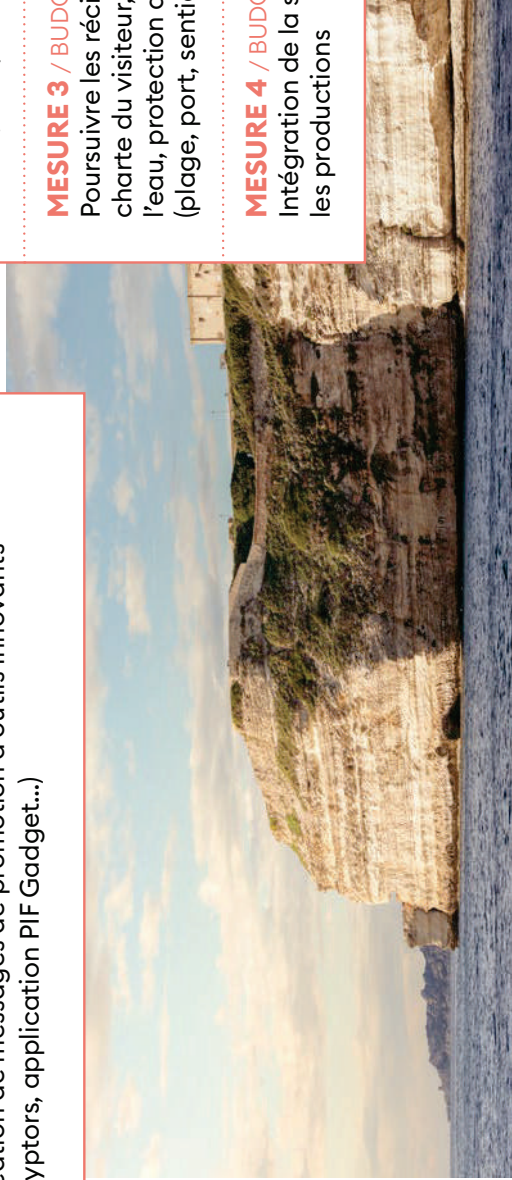
Rédaction de briefs pour de nouveaux contenus photos qui nourrissent la communication visuelle de la destination et permettent de représenter la diversité des activités et des publics (locaux, familles, seniors, PMR)

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 1 000 EUROS

Poursuivre les récits pour induire des comportements responsables : charte du visiteur, sensibilisation sur le tri des déchets, optimisation de l'eau, protection de la biodiversité, mobilité douce, respect des sites (plage, port, sentier...)

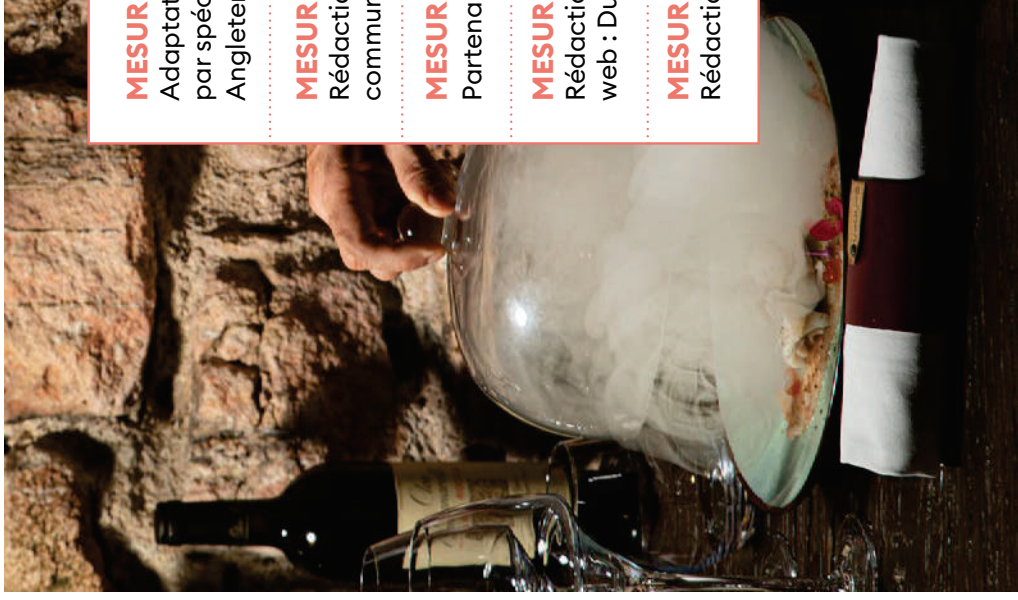
MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Intégration de la sobriété numérique et de l'écoconception dans toutes les productions



Mission 3

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION : 4 SAISONS/4 DESTINATIONS ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE



MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 3 000 EUROS

Adaptation des contenus aux marchés européens prioritaires par spécificité et par langue : Italie, Suisse, Allemagne, Belgique, Angleterre

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Rédaction de contenus par saison en incitant au séjour : communiqués de presse, site web, RS, publicité

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Partenariat avec des éditions nationales et/ou internationales

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 1 500 EUROS

Rédaction de contenus éditoriaux pour le BtoB et BtoC sur le site web : Durable-RSE, MICE, privatisation MH

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

Rédaction de dossiers de presse de la destination

Mission 4 STRATÉGIE DIGITALE

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 18 800 EUROS

Site de destination : SITTCO (4 300€), expertises SEO-SEA (6 500€), outils et nouvelles fonctionnalités (4 000€), maintenance (4 000€)

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 23 900 EUROS

Site de réservation, le site d'achat de l'offre bonifacienne (séjours, activités, événements...) : développement (10 800€), version anglaise, hébergement module, adhésion, hébergement, connexion 7 passerelles (12 400€), garantie financière (700€)

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 22 000 EUROS

Création de campagnes digitales publicitaires sur les RS et en display par saison et par marché :
Promotion de la vidéo de la destination Mâ (5 000€), campagnes collaboratives avec les professionnels (10 000€), boost événementiel (7 000€)

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 2 000 EUROS

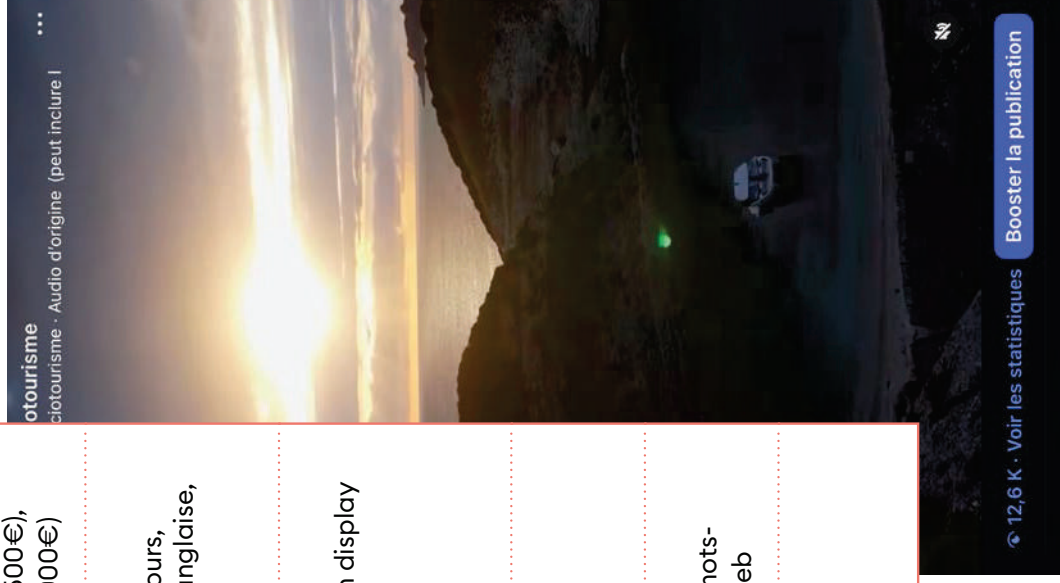
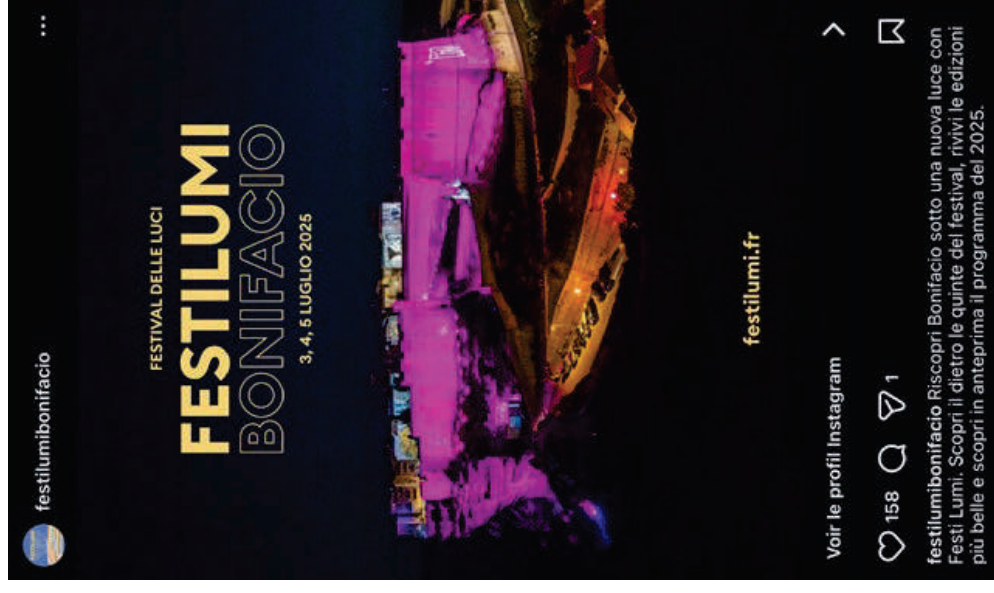
Site de destination/site de réservation : adaptation progressive RGAA

MESURE 5 / BUDGET PRÉVU : 8 000 EUROS

Optimisation pour les moteurs de recherche : SEO, achat de mots-clés par saison et par marché et amélioration des contenus web

MESURE 6 / BUDGET PRÉVU : 0 EUROS

Création de newsletters thématiques B2B et B2C





Mission 5 STRATÉGIE DE TERRAIN

MESURE 1 / BUDGET PRÉVU : 10 000 EUROS

Accueils presse et prescripteurs nationaux et internationaux en maîtrisant les messages

MESURE 2 / BUDGET PRÉVU : 8 000 EUROS

Organisation de voyage de presse lifestyle/saison et focus sur les événements

MESURE 3 / BUDGET PRÉVU : 5 000 EUROS

Accueils d'influenceurs et créateurs de contenus locaux, nationaux et internationaux en maîtrisant les messages

MESURE 4 / BUDGET PRÉVU : 8 200 EUROS

Promotion multi-marchés (France et Europe) - partenariat ATC et Atout France :
Partir en France : Worksgop journaliste et influenceur 26 et 27 janvier (2 500€),
France à Lille : Tourissima, BtoB et BtoC, 30 janvier au 1 février (1 000€)
IFTM Top Résa 15 au 17 septembre (1 100€)
Italie à Rimini : TTG Travel Expérience, 14 au 16 octobre (2 100€)
Création de supports et goodies marqués (1 500€)

TOTAL DES ACTIONS PRÉVISIONNELLES : 708 845 EUROS